



ประกาศองค์การตลาด

เรื่อง นโยบายลดการใช้กระดาษขององค์การตลาด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

วัตถุประสงค์

เพื่อให้องค์การตลาดเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงาน ที่ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมขององค์กรมิให้ส่งผลกระทบทางลบต่อสถานะแวดล้อม และมีความเป็นมิตรที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงส่งเสริมการดำเนินงานและการบริหารจัดการทรัพยากรให้ถูกใช้อย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายลดการใช้กระดาษ เพื่อสื่อสารและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การตลาดและลูกจ้าง ดังนี้

นโยบายลดการใช้กระดาษ

๑. ลดปริมาณการใช้กระดาษ (Reduce) โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)
๒. นำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) โดยผ่านกระบวนการคัดแยกและจัดการอย่างเป็นระบบ
๓. แปรสภาพและหมุนเวียนกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นสำคัญ
๔. สร้างจิตสำนึก (Conscious) การใช้ทรัพยากร โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการองค์การตลาด

๑. พิจารณาทบทวน ประเด็นสำคัญด้านการลดใช้กระดาษ
๒. สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาดเป็นไปตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

ผู้บริหารขององค์การตลาด

๑. สนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน รวมถึงโครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อเป็นผู้แทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านการลดใช้กระดาษ เช่น คณะกรรมการ คณะทำงานหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ เป็นต้น

๒. สื่อสาร ถ่ายทอดและเผยแพร่นโยบายอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการนำไปปฏิบัติและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ ปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมด้านลดการใช้กระดาษ รวมถึงปฏิบัติตนเป็นให้แบบอย่างแก่พนักงาน

๔. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานรวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านลดการใช้ กระดาษก่อนนำเสนอคณะกรรมการ

พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด

๑. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย และเป้าหมาย ด้านลดการใช้กระดาษ
๒. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

หน่วยงานรับผิดชอบ :

๑. สื่อสาร ให้คำปรึกษา แนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายลดการใช้กระดาษ
๒. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลพิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานลดการใช้กระดาษต่อผู้บริหาร
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด